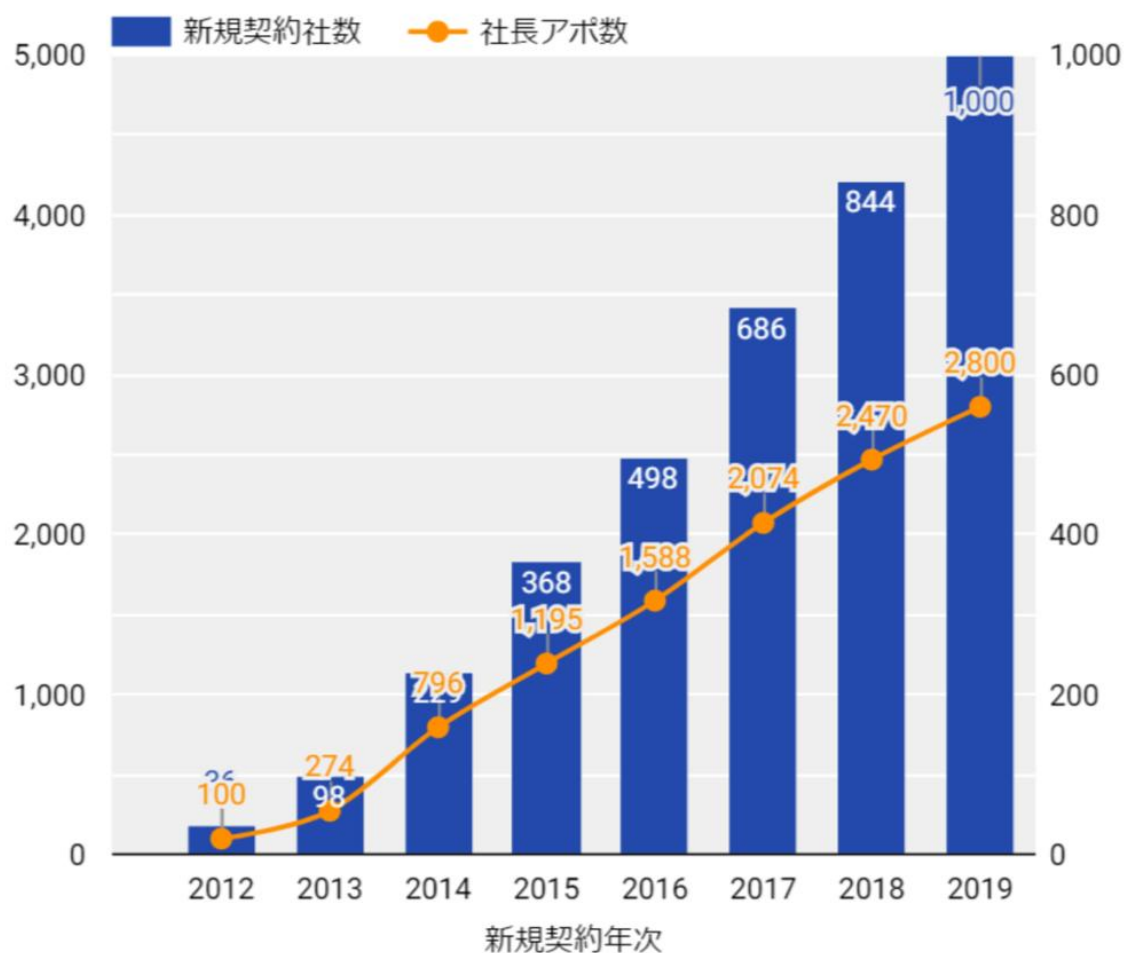


長期的に顧客獲得を成功させる為、 トップセールスレター を手に入れませんか？

こんにちは、藤原です。

あなたは冒頭のタイトルを見て、「大げさな」と思ったのではないのでしょうか。



まず、こちらをご覧ください。

上記のグラフは私が金なし・コネなし・実績なしの状態から、クラウドシステムを販売し社員平均5名体制で0から1,000社を達成した数字推移です。

2年間の試行錯誤を経て、仕組みが出来上がりました。
その結果、

年間平均の社長アポは400件、新規開拓は150社
それを6年連続でやってきました。

そして、新型コロナウイルスが発生した2020年～どうなったか？

累計社数が1,400社を超えました(*2022年12月現在)

直接手が離れたとしても結果が継続しているのです。
これが仕組みです。

そう、冒頭のタイトルは大げさなには言っているのではなく、
事実をそのまま伝えたタイトル(結果)なのです。

では、どうしたら、あなたも同じような成果を出すことができるのでしょうか。

それは、**セールスレター**を、持っているかどうかで決まります。

そして、セールスレターとは、**努力とは無縁に、お金を生み出すそんな仕組み**です。

その証拠に、私は、このセールスレターを使い、
コンサルタント市場に未経験で参入し、
初年度の売上3,000万円、2年目は売上5,000万円を達成しました。

2021年2月からコンサルタントとしてオンラインセミナーを開催し、
**毎月安定的にセミナー参加者を獲得し、2年間で466
名参加頂いています。(2023年2月現在)**

メディアの実績では、

自動車業界紙で最多の月刊4万部を誇る業界誌ユーストカーNEWS
で2年以上連載を持っています。



創刊から15年以上続く日本経営合理化協会の月刊CD経営塾に
講師出演しました。





FM横浜のラジオ番組「Change Your Life」に3週間連続で出演しました。



書籍の企画書を出版社に送ることで、2023年に産業能率大学出版部から商業出版しました。



タイトルや内容が良かったから？
実績があったから？
どちらも違います。

私より腕のいいコンサルタントの方は世の中、沢山いらっしゃいますし、
コンサルタントは買うまでは内容は分からない。
更に、僕の事を知っている人など、ほぼいません。

では、なぜ、そのような結果を手にすることができたのかというと、

マニュアルに沿ってセールスレター(企画書)を書いて、
郵送で相手に送ったからです。

つまり、手法を実践し、「自分」で証明したのです。
そう、私がお伝えしたいのは、セールスレターには型があるということです。

セールスレターというのは、

あなたが望む行動を相手にしてもらおう言葉です。

- ・商品の販売
- ・セミナーの案内
- ・商品の提案書
- ・書籍の出版
- ・架電スクリプト

これらは全てセールスレターです。

もうお分かりだと思いますが、私たちは1人1人と対面で会って商品の魅力を説明することはできません。

そんなことをしていたら時間がいくらあっても足りないですし、非常に非効率です。

**なので、1人1人にあなたが商品の魅力を説明し
望む行動を促す代わりに用意をするものが
文章化したセールスレターです。**

それを言い換えるとあなたの分身です。

あなたの代わりにあなたの魅力や商品の必要性を見込み客に伝えてくれる営業マンだと考えてみてください。

では、ここに3人の営業マンがいます。

あなたはこの3人の中から1人の営業マンを雇うことができるとしたら誰を指名しますか？

1人目はダメ営業マンです。

見込み客に対してあなたの商品の魅力をうまく伝えることができないので、「今すぐ買いたい」という人にしか売れません。

ハンバーガーが欲しい人にハンバーガーを売るマクドナルドのレジに立っている販売員と同じです。

2人目は普通営業マンです。

あなたの商品を購入したら何が手に入るのか？
どれくらいの費用対効果があるのか？
なぜ今、手に入れる必要があるのか？

を説得することができ、「買おうかな」と思っていた見込み客に対して、購入してもらうことができます。

飛び抜けた結果は出ませんが、必要性を感じている人には成約することができます。

3人目はトップ営業マンです。

今すぐ買いたい人
必要性を感じている人
に購入してもらうのは当たり前

すこし興味をもっている人にもより強く興味を持たせて必要性を訴え、

現状から理想の未来を見せることができます。

そして、見込み客が今すぐ申込みたい、
今すぐ申し込まないと損だと思えるオファーを出します。

更に言うと、
全く必要がないと感じていた人にさえ売ることができます

実際に僕の部下に土屋というトップ営業マンがいましたが、
彼に面談の最初に「要らない」と言った社長が、

**面談が終わる頃には満面の笑みで
申込書にサインをしているのです。**

=====

ダメセールスは「買いたい」という人だけ成約します

普通セールスは「買おうかな」と考える人を成約します

トップセールスは「買う気がない」という人も成約します

=====

さて、あなたは自分のビジネスに
どの営業マンを雇いたいですか？

もちろん、3人目もの営業マンですよ。

しかし、本当にトップ営業マンを雇うなら
年間1,000万円以上の費用がかかります。

実際に、土屋の年収は1,000万円超です。

では、それがセールスレターという紙になれば、
コストはいくらでしょうか？

あなたがセールスレターを書けばコストはゼロです。

そして、最大のメリットはコピーができることです。

トップ営業マンの営業スキルは他の人が身につけようとすると時間がかかり、難しいです。

しかし、セールスレターを一度作ってしまうと、

何件でもアプローチしていくことができます。
実際に法人リストは500万件あると言われています。

売れるセールスレターがあれば、
あなたはリストを買ってきて送付するだけで良いのです。

つまり、無料で24時間365日働いてくれる トップ営業マンを手に入れることができます

そんな売れるセールスレターがあれば
あなたに一体、どれだけの収益をもたらしてくれるのでしょうか？

100万円でしょうか？

1000万円でしょうか？

1億円でしょうか？

僕はこのセールスレターのおかげで
少なく見積もってもサラリーマン時代で
累計売上10億円以上の売上は上げてきました。

今はコンサルタントとシステム事業の経営者として、
起業3年目で1億円以上は売り上げています。

コンサルしているクライアントの売上関与分を入れるともっと行きます。

- ・1ヶ月で社長アポ19倍、新規受注2社、売上130万円UP
- ・狙った地元企業2社の受注、売上200万円UP
- ・1回のプロモーションで上場企業30社を含む500名を集客
- ・1ヶ月で見込み客が10倍、1,300万円の売上UP
- ・コンサル起業5カ月で売上1000万円、
- ・新規事業開始1.5ヶ月でアポ23件6社の成約
- ・ホームページ販売で反響18社480万円
- ・代理店開拓で2週間40社からお問い合わせ

などが一例です。

では、なぜ今では30種類以上のジャンルのコンサル案件で

社長を集め続けることができるのかということ
セールスレターの書き方を知っているからです。

そんな僕も最初から売れるセールスレターを 書けた訳ではありません

もともとはTSUTAYAの社員でCDやDVDのレンタルをやっていて、
文章を書くこととは無縁の世界で生きてきていましたし、

実際にビジネスを始めたときも
文章を書くことが苦手なほうで話すほうが早いと思い
最初はテレアポをやっていました。

なので、文章を書くどころか
パソコンを使うことすら苦手意識を感じていました。

でも、法人の社長にアプローチするには
セールスレターしかないと思い、

世の中にある郵送DMやコピーライティングの教材はもちろん、
有名なマーケティング著者である神田昌典さんの
ダイレクトレスポンスマーケティングの本なども
買って読み漁り勉強を試してみたのですが・・・

自分のビジネスにピッタリあった事例がなく 何をどう書けば売れるコピーが書けるのかが さっぱり分かりませんでした・・・

人を行動させる言葉、心理テクニック
魅力的なキャッチコピー型などは学べましたが、

じゃあ、どうやってセールスレターを書けば良いのか？

という僕が1番知りたかったことが分かりやすく
学べるものはありませんでした。

僕が求めていたのは、この通りに1つ1つ書いていけば、
売れるセールスレターが作れますよというようなものでした。

なので、自分でやるしか方法が無いと分かり、

身銭を切って現場で実験して

いったのです。

2年間何度も何度もテストをやって改善を繰り返していきました。
そこで売れるセールスレターの型が出来上がりました。

ただ、これは自分だけに通用した方法かもしれないと思い、
新規事業で取り組んだコンサルビジネスに使いました。

すると結果がでたのです。

そこで、クライアントさんに教えていくことにしました。

これまで30種類以上のビジネスで使っていますが、安定して反応が取れています。

そこで分かったことが「セールスレターを書くにはセンスも文章力もいらない」ということです。

セールスレターは料理を作るのと同じで

- 1) 売れるセールスレターを書くため材料を集める
- 2) 売れるセールスレターの書き方のレシピを知る
- 3) レシピを見ながら書く

この3ステップだけで良いのです。

ただ、このように言うと、

「出版された書籍を見てやってみます」という人がいるかもしれませんが、正直に告白すると、書籍で公開できたセールスレターのノウハウはごく一部です。もっとマニアックなルールに則り書いているのですが、難解な書籍になり、初心者向けに濃い内容を書くことができませんでした。

なので、高額なコンサルティング費用を払っていただいている、

クライアントさん限定公開しているテンプレートが別にあります。

焼き鳥で言うと、秘伝のタレがあるのです。

あと、書籍を読んだ人からも

「書き方は分かりましたが、実際に書き始めると難しい」

「弊社に合うセールスレターの書き方を教えてください」

「郵送DMを送ってみましたが、反応がありません・・・」

等の個別相談を受けてきました。その度に個別コンサルティングでセールスレターの書き方は教えていましたが、どうしても対応できる数に限りがあります。

そして、売れるセールスレターを書くには

1. 自社
2. 他社
3. お客様

の調査が必要です。

それには現時点で3つの要素を1番理解している本人が書くことが一番適しています。

そこで、今回、私は「**決意**」しました。その決意とは、

あなたを継続的な顧客獲得で成功に導く為に

僕の売れるセールスレターの書き方をマスターし、わずか2日間で

郵送DMのレターが作成できるプログラムを用意しました

その内容とは

「TOP Sales Letterマスター短期集中講座」

です。

TOP Sales Letterマスター短期集中講座のカリキュラムをひとつずつ詳しくご紹介していきます。

2日間の郵送DM作成講座

ZERO1000 上場企業も開拓可能な郵送DM5つのアイテム

The collage displays five items: 1. A folder labeled '封筒' (Envelope). 2. A brochure labeled '挨拶状' (Greeting card). 3. A return envelope labeled '返信用紙' (Return envelope). 4. A story letter labeled 'ストーリーレター' (Story letter). 5. A flyer labeled 'チラシ' (Flyer).

封筒

挨拶状

返信用紙

ストーリーレター

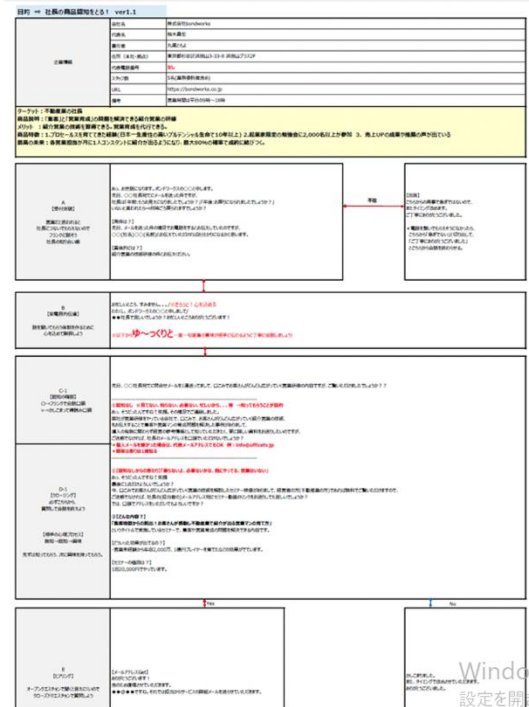
チラシ

ZERO1000 社長アポイントの数を2倍以上にさせるフォローコール

確認に徹する

スペシャルトーク不要

外注可能



郵送DMには6つのアイテムが(封筒・挨拶状・返信用紙・ストーリーレター・チラシ・フォローコールスクリプト)があります。そのアイテムを作ることを目的としたワークを中心の内容になっています。2日間で売れるセールスレターを作り上げ添削を行います。

<郵送DM作成1日目>10時~18時

【Section1】

- ・ 郵送DM5つのアイテム作成：1封筒
- ・ ゼロから1000社を獲得した社長集客DMの全体像
- ・ お金の源泉を構築するリルトビルディング

【Section2】

- ・ 郵送DM5つのアイテム作成：2挨拶状
- ・ 誰でも文章をお金に変えることができるコピーライティングの極意
- ・ コピーライティングの基本構成

【Section3】

- ・ 郵送DM5つのアイテム作成3：返信用紙
- ・ ライバルを丸裸にするスコープリサーチ法
- ・ 新規客をあり得ないほど殺到させるコンセプト設計
- ・ 継続的に人を呼び込む無料オファーテンプレート

〈郵送DM作成 2日目〉10時～18時

【Section4】

- ・ 郵送DM5つのアイテム作成4：ストーリーレター
- ・ 競合他社と比較されず行動を促すストーリーテリング
- ・ 無名商材が認識を拡散し信頼に変えるストーリーレター作成法

【Section5】

- ・ 郵送DM5つのアイテム作成5・6：チラシ・フォローコールスクリプト
- ・ 郵送DMに封入するチラシ
- ・ 郵送DMの反応率を2倍にするフォローコールスクリプト

【Section6】

- ・ 郵送DMの送付方法、管理方法
- ・ 見込み客を虜にするファーストアプローチセールス法
- ・ 一切売り込まずに成約を勝ち取る9ステップ確認セールス

セールスレター添削会・グループコンサルティング

2日間の講座終了、約1か月後にグループ形式で、お1人ずつコンサルティングを行い、セールスレターを改善添削していきます。同じ内容を同じ人に繰り返し送っていたら反応が落ちてしまいます。なので、切り口は1つではなく複数作っていきます。複数のセールスレターを所有することで継続的に売上を上げていくことができます。また、他のメンバーの添削コンサルを見ることができるので、セールスレターが、どのようにブラッシュアップされていくのかをみて刺激をうけてご自身のセールスレターに活かすことができます。

6か月のセールスレター添削・チャットワーク質問相談(無制限)

他人のビジネスのことはわかるのに、自分事となったら混乱する人がいます。セールスレターも独自解釈で作るのではなく、添削をするとより良くなります。なので、講座終了後もレターの添削や何か相談事が出てきた際は質問ください。
(基本48時間以内に回答します)

補講勉強会(3ヶ月毎)

郵送DMの最新成功事例、マーケティングの基礎から上級心理テクニックなど、3ヶ月に1回勉強会を開催します。過去に実施した内容を一部ご紹介すると、見込み客を虜にするファーストアプローチ、業界の衰退と縁を切る一人勝ちする

7つの視点など。ビジネスの根源となる内容から、すぐに売上アップに繋がる手法までを、公開していきます。

会員向けメルマガ配信(日刊)

あなたは毎日送られてくるメルマガを、ただ流し読みするだけで、顧客獲得マイルドが勝手にインストールされ、あなたの成功を妨げている悪い思考や幼少期に植えつけられた感情を自動的に上書きしていきます。更に、スキルもあり努力もしているのに、これまで、なかなか成果が出なかった人は、これを聞くだけで一気にブレイクします。

この基礎知識が習慣化するころ、あなたの会社の売上は大きく変化し始めます。

その他、マーケティング&セールスコンテンツ

これから先、会員さんが、反応を出してきたDMやマーケティング施策を参考資料として、ご紹介していますので、それを音声やテンプレートにまとめることで、時間短縮となるだけでなく高い成約が期待できます。

以上が、サービス内容になりますが、いかがでしょうか？

今回のご案内は、**2日間で売れるセールスレターを作成し、6か月間添削フォローすることであなたのビジネスを長期的に繁栄させていく**そんなプログラムでもあります。

そんな売れるセールスレターがあれば
あなたに一体、どれだけの収益をもたらしてくれるでしょうか？

100万円でしょうか？

1000万円でしょうか？

1億円でしょうか？

僕はこのセールスレターのおかげで
少なく見積もってもサラリーマン時代で
累計売上10億円以上の売上は上げてきました。

今はコンサルタントとシステム事業の経営者として、
起業3年目で1億円以上は売り上げています。

コンサルしているクライアントの売上関与分を入れるともっと行きます。

仮に反応率が2倍になれば、単純に売上が2倍になりますし、
とにかく、このセールスレターを見てもらえさえすれば売れる

という状態になれば、お金を借りてきてでも広告費に投資するでしょう。

実際に現場で身銭を切って改善を繰り返しながら生み出してきたので、
投資対効果を考えたら100万円でも安いと思っています。

でも、僕の著書やメルマガを読んでもくださる方には
このマニュアルを手にして売れるセールスレター作り
売上がどんどん伸ばして欲しいので、

50万円

にすることに決めました。

50万円だとすると、

講座を活用してセールスレターを作り、50万円以上の商品を1件でも売るだけであっさりペイしてしまいますし、

売れるセールスレターはそれ以降もあなたの為に売上を作り続けてくれますので、2件目から利益が積み上がります。

そして、今回ですが、、、

2023年に商業出版が決まりまして、これも僕のサービスを購入してくださったZERO1000会員の皆様のお陰だと思っています。

そのお礼の意味も込めまして

ご案内から5日間限定にはなりますが、50万円→29万8000円で提供させていただきます。

仮に実践期間が1年間あったとして、1年間に30万円以上売れば利益が発生します。

会社で年商30万円はありえないと思うので、もはや、売れるセールスレターを手に入れる入れないを考える理由すらなくなってしまうのではないかと思います。

もちろん、今でも売れるセールスレターを持っている！

というのであれば別ですが、

でも、もっともっと売れるようになったほうが嬉しくないでしょうか？

この案内をしてから5日間限定のご案内ですので、

トップセールスレターをマスターしあなたのビジネスに 売れる営業マンを実装しましょう。

さらに、Top Sales Letterにお申し込み頂いた方に
「新規開拓を叶える21日間チャレンジ」という
音声コンテンツをプレゼントさせていただきます。

これは21個の音声プログラムで、
あなたに新規客を運んでくれる考え方を解説しています。
1日でも早く投資した費用を回収してください。

さらに、さらに、追加特典です。

そのまま真似して使える売れた郵送DMテンプレート
をプレゼントさせていただきます。

これはワードファイルでお渡しをしますので、編集するだけ。
最短で売れるセールスレターを作ることが可能となります。

では、今回手に入るものをまとめます。

1. 2日間の郵送DM作成講座(両日10時～18時)
2. セールスレター添削会・グループコンサルティング(10時～18時)
3. 6か月のセールスレター添削・チャットワーク質問相談(無制限)
4. 補講勉強会(3ヶ月毎)
5. 会員向けメルマガ配信(日刊)
6. 新規開拓を叶える21日間チャレンジ(21個の音声ファイル)
7. そのまま真似して使える売れた郵送DMテンプレート(Wordファイル)

最後に、あなたへメッセージを言わせて下さい。
チャンスはあなたの都合ではやってこないということです。

僕が、成長するときは、いつも予告なく急に話がやってきます。
ただ、僕はその案件が大きく怖くても、すべて「YES」と言ってきました。

もちろん、自分にはまだ早いと言い訳をして逃げることもできました。

しかし、僕は不安でも逃げずにチャレンジしたのです。

僕は先生から学ぶことの大事さを理解しているので、今も

年間500万円支払ってコンサルタントをつけています。

その結果、ドンドン実績を積み重ね、今に至っています。

だから、あなたも自分には早いと言うことはありません。

今のあなたに必要なのは、

次のステージにあがる「決意」を持てるかどうかだけです。

そして、そのチャンスは誰にも与えられるものではありません。
次へのステージの階段は見える人と見えない人がいます。
それは、あなたが今その段階にいるかどうかです。

もし、あなたがその次へのステージが見えるのであれば
是非、そのチャンスを見逃さないで下さい。

最後の決断は、あなたしかできません。
その決断があなたの人生を大きく変えます。

ご案内は初回提案5日間限りです。

あなたと一緒にビジネスを行えることを楽しみにしています。
長い間、お付き合い頂きまして、ありがとうございました。

ZERO1000 TopSalesLetter

短期集中講座ご案内

<基本内容>

1. 2日間の郵送DM作成講座(両日10時～18時)
2. セールスレター添削会・グループコンサルティング(10時～18時)
3. 6か月のセールスレター添削・チャットワーク質問相談(無制限)
4. 補講勉強会(3ヶ月毎)
5. 会員向けメルマガ配信(日刊)
6. 新規開拓を叶える21日間チャレンジ(21個の音声ファイル)
7. そのまま真似して使える売れた郵送DMテンプレート(Wordファイル)

<プログラム費用>

29万8000円(税別)

<申し込み方法>

Web : <https://zero1000.jp/order-topsalesletter-short>

<お支払い方法>

銀行振込。お申し込み確認後、お支払い頂く口座情報をメールで案内

申込み期限：案内から5営業日以内